

CASE STUDY

TRIỂN KHAI GIẢI PHÁP SD-WAN CHO CHUỖI CÀ PHÊ STARBUCKS VIỆT NAM



TỔNG QUAN

Thời gian qua tuy tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp nhưng nhiều thương hiệu cà phê lớn cũng tiếp tục mở rộng các chuỗi cà phê để đáp ứng nhu cầu phục hồi tăng trưởng ngành F&B. Trong đó, thương hiệu Starbucks Việt Nam đã nâng tổng số chuỗi cửa hàng lên tới 100 cửa hàng tại 9 tỉnh thành trên toàn quốc.

Với việc không ngừng mở rộng hệ thống thì Starbucks Việt Nam đã lựa chọn triển khai giải pháp SD-WAN của Peplink nhằm giảm chi phí triển khai, vận hành đường truyền WAN nhưng vẫn đảm bảo tốt việc truy cập Internet và hoạt động của các ứng dụng nghiệp vụ tại các quán cà phê Starbucks.

YÊU CẦU HỆ THỐNG

Để tối ưu hoá chi phí đường truyền trong bối cảnh dịch COVID-19, giải pháp mạng mới cho Starbucks Việt Nam cần phải đáp ứng đầy đủ các yêu cầu như:

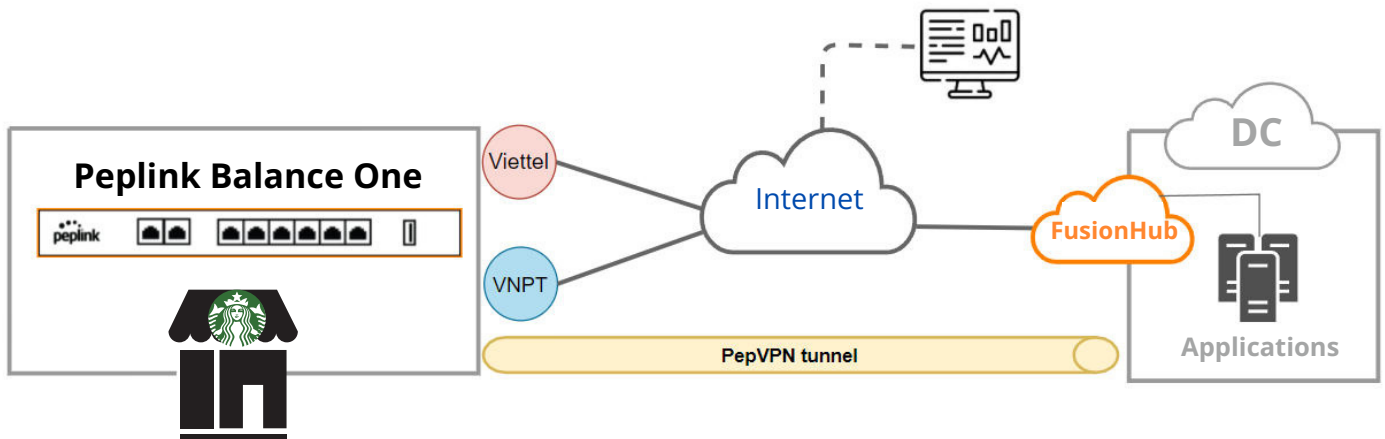
- Đảm bảo độ kết nối nhanh và bảo mật cho các thiết bị, ứng dụng nghiệp vụ tại toàn bộ cửa hàng về trung tâm như POS, CRM, Máy Chấm Công.
- Thiết bị có khả năng cân bằng tải 2 đường Internet cho khách truy cập WiFi tại cửa hàng.
- Giải pháp phải có khả năng quản lý thiết bị, đường truyền Internet tập trung và khắc phục sự cố từ xa.
- Dễ dàng mở rộng quy mô, đồng bộ dữ liệu nội bộ cho cửa hàng mới khi có nhu cầu.
- Đặc biệt, giải pháp đáp ứng mức chi phí đầu tư hiệu quả, giúp tối ưu ngân sách triển khai.

GIẢI PHÁP

- Tại mỗi cửa hàng Starbucks Việt Nam sẽ lắp đặt thiết bị phần cứng **Balance One**, sử dụng 2 đường FTTH của hai nhà mạng khác nhau để cân bằng tải và chuyển đổi dự phòng VPN.
- Tại trung tâm dữ liệu sử dụng thiết bị ảo hóa **FusionHub** để kết nối VPN từ các cửa hàng về DC cho các ứng dụng nghiệp vụ (POS, CRM, ERP) bằng công nghệ **PepVPN** chuyên dụng của Peplink. Nhân viên IT sử dụng **Cloud InControl2** để quản lý, giám sát, cấu hình thiết bị và xem trạng thái đường truyền từ xa một cách dễ dàng.



Cloud quản lý Peplink
InControl2



Mô hình giải pháp Peplink SD-WAN cho chuỗi cà phê Starbucks Việt Nam

ƯU ĐIỂM

- Giải pháp đã đáp ứng được tất cả nhu cầu mà khách hàng mong muốn bằng cách chuyển đổi toàn bộ mạng WAN cũ thành hệ thống SD-WAN mới của Peplink.
- Mạng Internet của các cửa hàng được hoạt động liên tục.
- Giúp kết nối VPN cho ứng dụng nghiệp vụ của các cửa hàng đến hạ tầng Cloud Server nội bộ.
- Giảm chi phí vận hành nhờ Cloud quản lý Peplink InControl2 từ xa.
- Giảm thời gian triển khai mạng WAN của cửa hàng mới.
- Có khả năng nâng cấp tính năng SpeedFusion VPN thông qua License-based khi cần thiết.

KẾT QUẢ

Hiện tại giải pháp SD-WAN của Peplink đã được đưa vào hoạt động chính thức. Giờ đây, giải pháp SD-WAN đã giúp cho hệ thống CNTT của Starbucks Việt Nam hoạt động thông suốt, tiết kiệm chi phí đáng kể. Hơn nữa, cơ sở hạ tầng mạng cũng được nâng cấp để phục vụ cho việc truy cập nhiều ứng dụng và nhiều người dùng hơn. Quá trình triển khai và mở rộng cũng trở nên đơn giản, nhanh chóng và không tốn quá nhiều chi phí đầu tư hoặc thời gian khi mở rộng quy mô.



Peplink là công ty hàng đầu trong giải pháp và thiết bị cân bằng tải (Load Balancing), chuyển đổi dự phòng (Failover) trên Internet, SD-WAN, VPN Bonding, WAN Bonding, Internet Redundancy, MPLS Alternative giúp tăng trải nghiệm người dùng Internet, giảm chi phí vận hành; do đó ngày càng được nhiều doanh nghiệp tin dùng.

NETMARK DISTRIBUTION

Hotline: 0909 878 577

Email: info@netmark.com.vn

Website: www.netmark.com.vn



Là nhà phân phối độc quyền thương hiệu Peplink tại Việt Nam cùng đội ngũ chuyên gia có chuyên môn cao, Netmark Distribution luôn sẵn sàng đồng hành và tư vấn những giải pháp kết nối chất lượng cao, bám sát nhu cầu thực tế của khách hàng với mức chi phí phù hợp nhất.